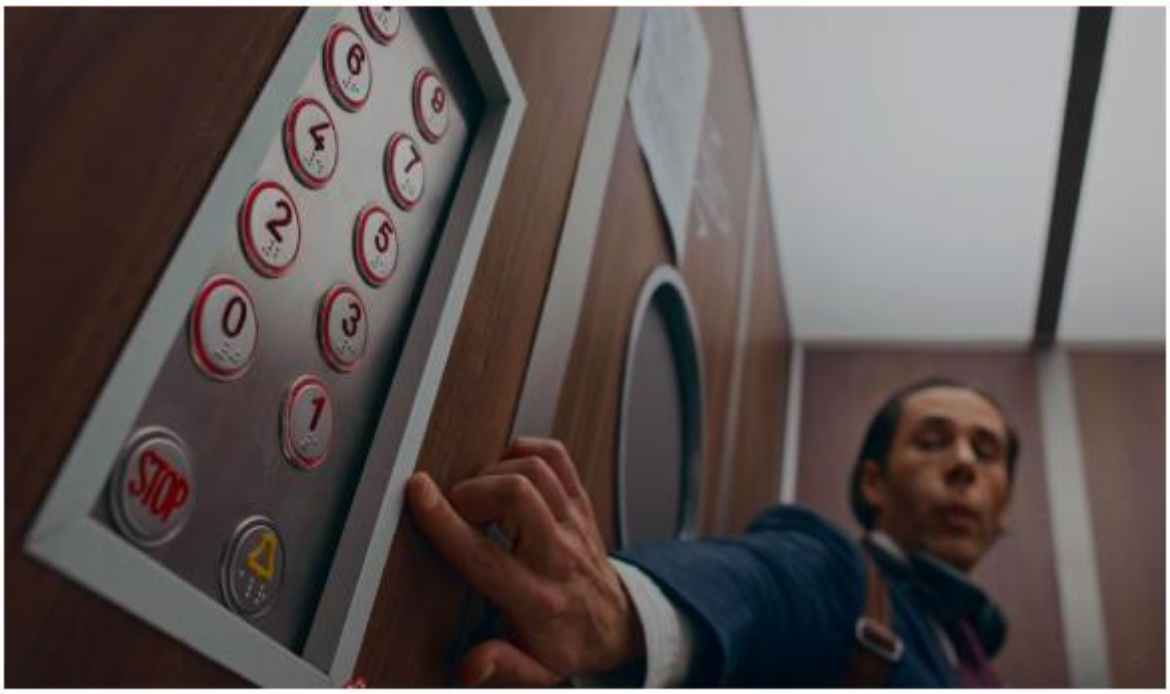
RASSEGNA STAMPA

COO’EE ITALIA E ANACAM: ‘’ CONFESSIONI DI UN ASCENSORE’’

30/04/26

gg/mm/aaaa

MKEY
NEWS FOR MEDIA



COO'EE ITALIA E ANACAM LANCIANO IL NUOVO SPOT "CONFESSIONI DI UN ASCENSORE"

Milioni di persone ogni giorno entrano in un ascensore senza pensarci. Premono il pulsante, aspettano, arrivano. Qualcuno preme anche due, tre volte, convinto di accelerare qualcosa. Dietro quel gesto banale c'è un mondo di competenza invisibile.

Da questo concetto Coo'ee Italia, agenzia di comunicazione indipendente, associata UNA e guidata dal CEO Mauro Miglioranzi, ha sviluppato "Confessioni di un Ascensore", la campagna realizzata per ANACAM, l'Associazione Nazionale Imprese di Costruzione e Manutenzione Ascensori, in occasione della Giornata Mondiale per la Sicurezza e la Salute sul Lavoro e dello European Elevator Safety Day, promosso da EFTSME e da ELA.

L'obiettivo è preciso: dare visibilità al lavoro dei tecnici ascensoristi, figure professionali fondamentali per la sicurezza degli impianti, spesso date per scontate da chi li usa ogni giorno.

Un ascensore che parla, una professione che emerge.

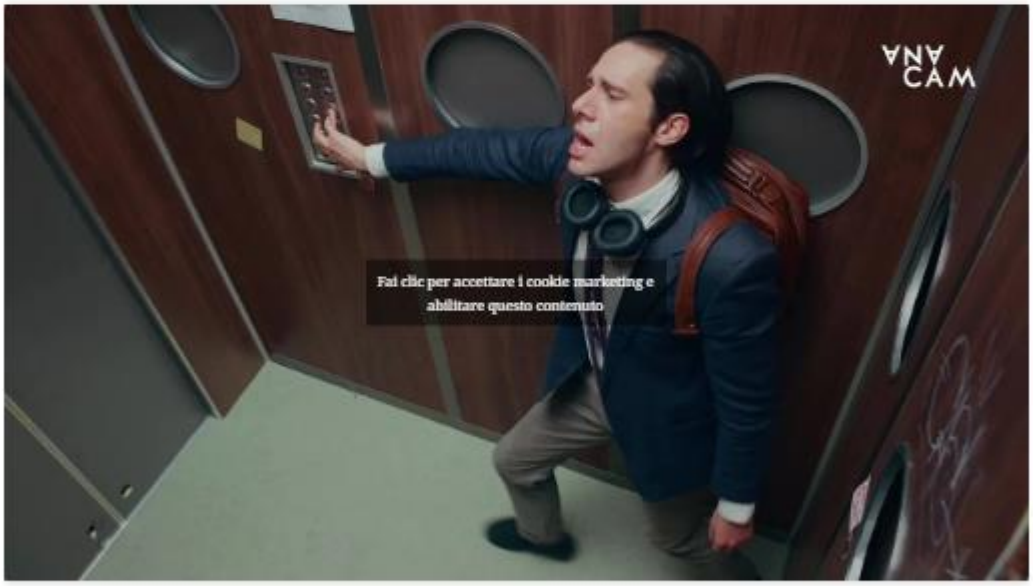
Il concept parte da un comportamento reale e universale: premere il pulsante più volte nella convinzione di fare qualcosa. Un gesto familiare che diventa lo spunto per raccontare, con tono ironico e calore, chi garantisce davvero che tutto funzioni. L'ascensore parla in prima persona, accompagna lo spettatore con autoironia, e rivela gradualmente la figura professionale che se ne prende cura.

La campagna richiama anche il valore della fiducia: quella con cui ogni giorno le persone entrano in cabina senza esitazione, affidandosi a un mezzo senza conducente e alla competenza delle aziende ascensoristiche.

Una campagna digitale sui media che contano.

La campagna on-air dal 27 aprile 2026 sui siti di Corriere della Sera, Repubblica, Il Sole 24 Ore e La Gazzetta dello Sport, oltre che sui canali ufficiali ANACAM. Una scelta di canali che combina autorevolezza e ampiezza di pubblico, raggiungendo sia il grande pubblico generalista che il mondo professionale e imprenditoriale.

In occasione del lancio, ANACAM ha inoltre creato sul proprio sito una sezione dedicata alla Sicurezza, che raccoglie in modo organico testi, materiali, articoli e pubblicazioni dell'Associazione: **https://www.anacam.it/it/servizi/sicurezza.html**



Credits

Agenzia: Coo'ee Italia
Founder e CEO: Mauro Miglioranzi Direzione creativa: Alessandro Tosatto Art direction: Alessandro Tarocco Pianificazione media: Chiara Invidia CDP: I Sognatori
Regia: Tommaso Pizzamiglio
DP: Marco Malizia
Producer: Isabel Moretti

Cliente: ANACAM

29/04/2026 15:12

Advertising

Coo'ee Italia firma "Confessioni di un Ascensore" per ANACAM: una campagna dedicata alla sicurezza e ai tecnici del settore

L'agenzia ha sviluppato un progetto di comunicazione che dà voce agli impianti per celebrare la competenza professionale dei manutentori. Attraverso un racconto ironico lanciato sui principali quotidiani nazionali online, l'iniziativa punta a rendere visibile l'operato di chi garantisce l'affidabilità dei sistemi di elevazione.

Milioni di persone ogni giorno entrano in un ascensore senza pensarci. Premono il pulsante, aspettano, arrivano. Qualcuno preme anche due, tre volte, convinto di accelerare qualcosa. Dietro quel gesto banale c'è un mondo di competenza invisibile.

Da questo concetto **Coo'ee Italia**, agenzia di comunicazione indipendente, associata **UNA** e guidata dal **CEO Mauro Miglioranzi**, ha sviluppato "**Confessioni di un Ascensore**", la campagna realizzata per **ANACAM**, l'Associazione Nazionale Imprese di Costruzione e Manutenzione Ascensori, in occasione della Giornata Mondiale per la Sicurezza e la Salute sul Lavoro e dello European Elevator Safety Day, promosso da **EFESME** e da **ELA**.

L'obiettivo è preciso: dare visibilità al lavoro dei tecnici ascensoristi, figure professionali fondamentali per la sicurezza degli impianti, spesso date per scontate da chi li usa ogni giorno.

LEGGI le ultime notizie della sezione

Coo'ee Italia firma "Confessioni di un Ascensore" per ANACAM: una campagna dedicata alla sicurezza e ai tecnici del settore
29/04/2026 15:12

Next Different firma il nuovo capitolo di Batist Dry Shampoo: al via la campagna "Welcome to the Batist World"
29/04/2026 12:15

Spontex celebra il compleanno del celebre riccio e consolida la strategia di comunicazione con una campagna digita, radio, social e influencer. Firma GHOST Studio
28/04/2026 10:45

On air lo spot della nuova limited edition 'Nutella Buongiorno' sviluppata con ENIT, dedicata a 10 città d'arte italiane. Firma PublicisKin
27/04/2026 16:50

VICEVERSA Studio firma il nuovo capitolo della campagna di Banca Etica dedicato agli investimenti

Il concept parte da un comportamento reale e universale: premere il pulsante più volte nella convinzione di fare qualcosa. Un gesto familiare che diventa lo spunto per raccontare, con tono ironico e calore, chi garantisce davvero che tutto funzioni. L'ascensore parla in prima persona, accompagna lo spettatore con autoironia, e rivela gradualmente la figura professionale che se ne prende cura.

La campagna richiama anche il valore della fiducia: quella con cui ogni giorno le persone entrano in cabina senza esitazione, affidandosi a un mezzo senza conducente e alla competenza delle aziende ascensoristiche.

La campagna **on-air dal 27 aprile 2026** sui **siti di Corriere della Sera, Repubblica, Il Sole 24 Ore e La Gazzetta dello Sport**, oltre che sui **canali ufficiali ANACAM**. Una scelta di canali che combina autorevolezza e ampiezza di pubblico, raggiungendo sia il grande pubblico generalista che il mondo professionale e imprenditoriale.

In occasione del lancio, ANACAM ha inoltre creato sul proprio sito una **sezione dedicata alla Sicurezza**, che raccoglie in modo organico testi, materiali, articoli e pubblicazioni dell'Associazione: https://www.anacam.it/it/servizi/sicurezza.html

Credits

Agenzia: Coo'ee Italia

Founder e CEO: Mauro Miglioranzi

Direzione creativa: Alessandro Tosatto

Art direction: Alessandro Tarocco

Pianificazione media: Chiara Invidia

CDP: I Sognatori

Regia: Tommaso Pizzamiglio

DP: Marco Malizia

Producer: Isabel Moretti

Cliente: ANACAM

27/04/2026 13:33

Creditsafe sceglie BRV7 per il suo debutto in comunicazione. Al via la prima campagna di awareness
23/04/2026 10:02

"Dopo il caffè, fai la cosa giusta. Riciclami": Corepla lancia il progetto pilota con CEM e Silea
20/04/2026 11:22

"Celebrating meaningful moments since 1830": il nuovo storytelling d'autore di Baume & Mercier
20/04/2026 10:52

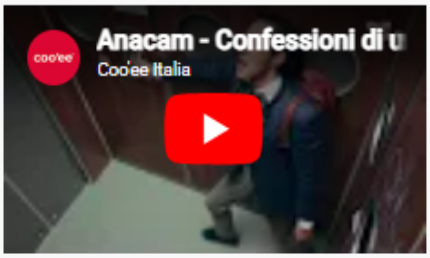
FIAT lancia la nuova Grande Panda Turbo 100: al via il Porte Aperte con la campagna "Castaway"
17/04/2026 11:38

Iliad lancia Giga Prime, la nuova offerta mobile voce e dati con Amazon Prime incluso. Al via la campagna realizzata con l'AI
16/04/2026 16:55

La ricerca di anacam ha prodotto 2 risultati

VideoNotizia

Le 'confessioni di un'ascensore' danno visibilità al lavoro dei manutentori. Campagna digital di Coo'ee per anacam



Un ascensore che parla, una professione che emerge. L'agenzia Coo'ee Italia ha ideato e sviluppato per **Anacam** (Associazione nazionale imprese di costruzione e manutenzione ascensori) la campagna digital 'Confessioni di un ascensore' che mira a dare visibilità al lavoro dei tecnici ascensoristi, in occasione della Giornata Mondiale per la Sicurezza e la Salute sul Lavoro e dell'European Elevator Safety Day, promosso da Efesme e da Ela. Il concept creativo parte da un comportamento diffuso: premere il pulsante più volte nella convinzione di accelerare qualcosa. Il gesto familiare diventa lo spunto per raccontare chi garantisce davvero la sicurezza e che tutto funzioni. L'ascensore parla in prima persona con autoironia e rivela gradualmente la figura professionale che lo cura. La campagna è sui siti di *Corriere della Sera, Repubblica, Il Sole 24 Ore* e *La Gazzetta dello Sport*, oltre che sui canali ufficiali **Anacam**. *(30 aprile 2026)*

FastNew

Coo'ee acquisisce i clienti anacam e Gymnasium.

Coo'ee ha acquisito con incarico diretto i due nuovi clienti **Anacam** e Gymnasium. **Anacam** è l'associazione nazionale imprese di costruzione e manutenzione ascensori, che rappresenta circa 500 imprese industriali e artigiane attive nel settore. Gymnasium è un gruppo di fitness center con oltre 40 anni di attività, che conta 14 centri attivi e prevede 6 nuove aperture nel 2026, tra cui una in Costa Smeralda. Per **Anacam**, Coo'ee realizzerà una campagna di brand awareness collegata alla giornata mondiale per la sicurezza e la salute sul lavoro e all'European escalator and elevator safety day. Per Gymnasium, svilupperà una campagna di posizionamento di marca focalizzata sul legame tra sport e salute, promuovendo un'idea di benessere che unisca equilibrio fisico e mentale. *(17 marzo 2026)*

DailyMedia
Il quotidiano della comunicazione
anno XXXVII 080
giovedì 30 aprile 2026
p. 17

Adv Coo'ee Italia e ANACAM lanciano lo spot "Confessioni di un Ascensore"

La pianificazione viene veicolata online sui siti di quotidiani nazionali e sui canali ufficiali dell'Associazione

Milioni di persone ogni giorno entrano in un ascensore senza pensarci. Premono il pulsante, aspettano, arrivano. Qualcuno preme anche due, tre volte, convinto di accelerare qualcosa. Dietro quel gesto banale c'è un mondo di competenza invisibile. Da questo concetto Coo'ee Italia, agenzia di comunicazione indipendente, associata UNA e guidata dal CEO Mauro Miglioranzi, ha sviluppato "Confessioni di un Ascensore", la campagna realizzata per ANACAM, l'Associazione Nazionale Imprese di Costruzione e Manutenzione Ascensori, in occasione della Giornata Mondiale per la Sicurezza e la Salute sul Lavoro e dello European Elevator Safety Day, promosso da EFESME e da ELA. L'obiettivo è preciso: dare visibilità al lavoro dei tecnici ascensoristi, figure professionali fondamentali per la sicurezza degli impianti, spesso date per scontate da chi li usa ogni giorno. Un ascensore che parla, una professione che emerge. Il concept parte da un comportamento reale e universale: premere il pulsante più volte nella convinzione di fare qualcosa. Un gesto familiare che diventa lo spunto per raccontare, con tono ironico e calore, chi garantisce davvero che tutto funzioni. L'ascensore parla in prima persona, accompagna lo spettatore con autoironia, e rivela gradualmente la figura professionale che se ne prende cura. La campagna richiama anche il valore della fiducia: quella con cui ogni giorno le persone entrano in cabina senza esitazione, affidandosi a un mezzo senza conducente e alla competenza delle aziende ascensoristiche. La campagna, è on-air dal 27 aprile 2026 sui siti di Corriere della Sera, Repubblica, Il Sole 24 Ore e La Gazzetta dello Sport, oltre che sui canali ufficiali ANACAM. Una scelta di canali che combina autorevolezza e ampiezza di pubblico, raggiungendo sia il grande pubblico generalista che il mondo professionale e imprenditoriale. In occasione del lancio, ANACAM ha inoltre creato sul proprio sito una sezione dedicata alla Sicurezza, che raccoglie in modo organico testi, materiali, articoli e pubblicazioni dell'Associazione.

Credits

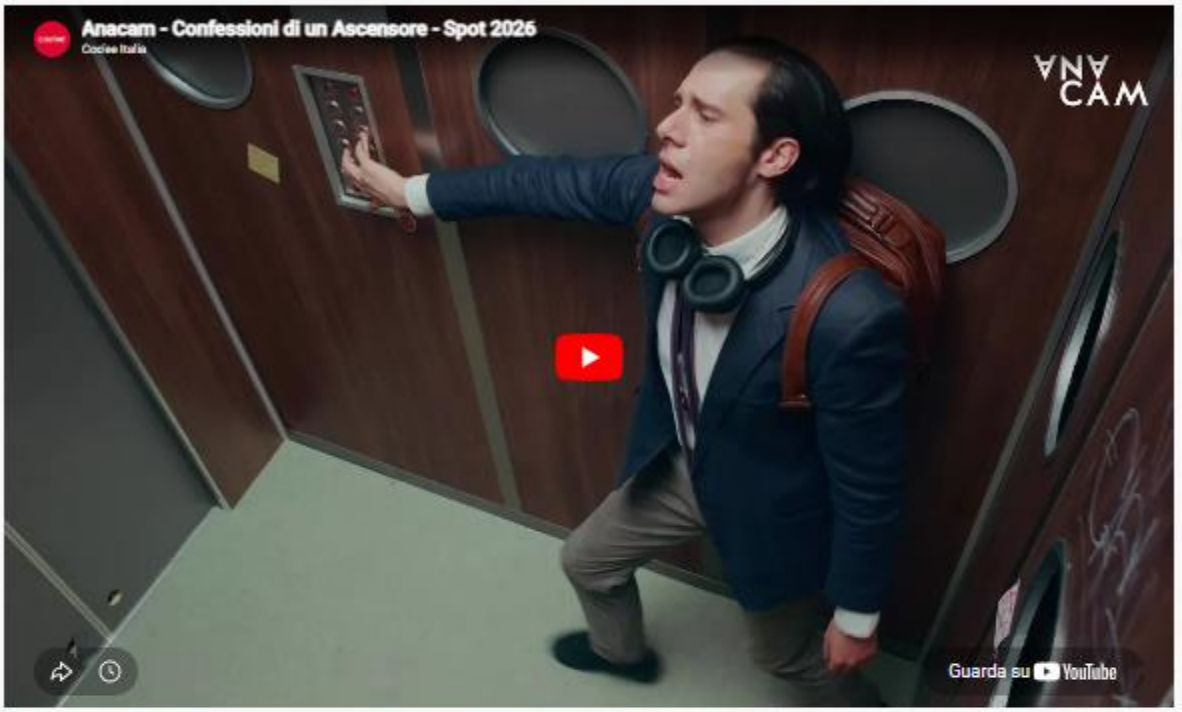
Direzione creativa:
Alessandro Tosatto
Art direction:
Alessandro Tarocco
Pianificazione media:
Chiara Invidia
CDP: **I Sognatori**
Regia: **Tommaso Pizzamiglio**
DP: **Marco Malizia**

Campagne

L'ascensore prende la parola nella campagna ANACAM firmata Coo'ee

Dietro un gesto semplice e automatico si nasconde un sistema complesso e un lavoro altamente specializzato, spesso invisibile agli occhi di chi lo utilizza

29 Aprile 2026



Indice dei contenuti

1. La creatività
2. Il media

Da questa intuizione nasce la campagna dell'Associazione Nazionale Imprese di Costruzione e Manutenzione Ascensori. L'iniziativa è stata realizzata in occasione della Giornata Mondiale per la Sicurezza e la Salute sul Lavoro e dello European Elevator Safety Day, promosso da EFESME ed ELA. L'obiettivo è dare visibilità alla professionalità dei tecnici ascensoristi, figure fondamentali per il funzionamento e la sicurezza degli impianti.

La creatività

Il concept creativo parte da un gesto quotidiano: premere ripetutamente il pulsante dell'ascensore nella speranza di farlo arrivare prima. Da qui si sviluppa un racconto in cui è proprio l'ascensore a prendere la parola. La narrazione mette progressivamente in luce il ruolo degli ascensoristi, professionisti che operano dietro le quinte per assicurare sicurezza, continuità e affidabilità del servizio.

Il media

On air dal 27 aprile 2026 sui siti di Corriere della Sera, Repubblica, Il Sole 24 Ore e La Gazzetta dello Sport, oltre che sui canali ufficiali ANACAM.

In occasione del lancio, ANACAM ha inoltre creato **sul proprio sito** una sezione dedicata alla Sicurezza, che raccoglie in modo organico testi, materiali, articoli e pubblicazioni dell'associazione.

Credit

Cliente: ANACAM
Agenzia: **COO'EE ITALIA**
Founder e Ceo: Mauro Migliaranzi
Direzione creativa: Alessandro Tosatto
Art direction: Alessandro Tarocco
Pianificazione media: Chiara Invidia
Cdp: I Sognatori
Regia: Tommaso Pizzamiglio
Dp: Marco Malizia
Producer: Isabel Moretti

CAMPAGNE

Campagna ANACAM celebra i tecnici ascensoristi

29 Aprile 2026

Con "Confessioni di un Ascensore", Coo'ee Italia dà voce agli ascensoristi ANACAM: uno spot ironico che svela chi garantisce la sicurezza degli impianti ogni giorno.

Un ascensore che parla in prima persona, con ironia e calore, per raccontare il lavoro invisibile di chi garantisce la sicurezza degli impianti ogni giorno. È questo il cuore di **"Confessioni di un Ascensore"**, la nuova campagna firmata **Coo'ee Italia** per **ANACAM**, l'Associazione Nazionale Imprese di Costruzione e Manutenzione Ascensori.

Una campagna nata da un gesto banale

Il punto di partenza è un comportamento universale e quasi automatico: premere il pulsante dell'ascensore più volte, convinti di accelerare l'arrivo della cabina. Un gesto che tutti hanno compiuto almeno una volta e che Coo'ee Italia, agenzia indipendente associata UNA e guidata dal CEO **Mauro Miglioranzi**, ha trasformato in chiave narrativa per valorizzare una categoria professionale spesso data per scontata.

L'ascensore diventa così narratore di sé stesso: accompagna lo spettatore con autoironia, svela gradualmente la figura del tecnico ascensorista e mette in luce la competenza che si cela dietro ogni viaggio in cabina. Il tono è ironico ma autentico, capace di creare empatia senza rinunciare alla sostanza del messaggio.

L'obiettivo dichiarato della campagna è preciso: dare visibilità al lavoro dei **tecnici ascensoristi**, figure professionali fondamentali per la sicurezza degli impianti, troppo spesso invisibili agli occhi degli utenti finali.

Il contesto: sicurezza sul lavoro e giornate europee dedicate

Lo spot è stato realizzato in occasione della **Giornata Mondiale per la Sicurezza e la Salute sul Lavoro** e dello **European Elevator Safety Day**, promosso da EFESME e da ELA. Un doppio appuntamento che ha offerto ad ANACAM l'occasione per portare il tema della sicurezza degli ascensori all'attenzione del grande pubblico.

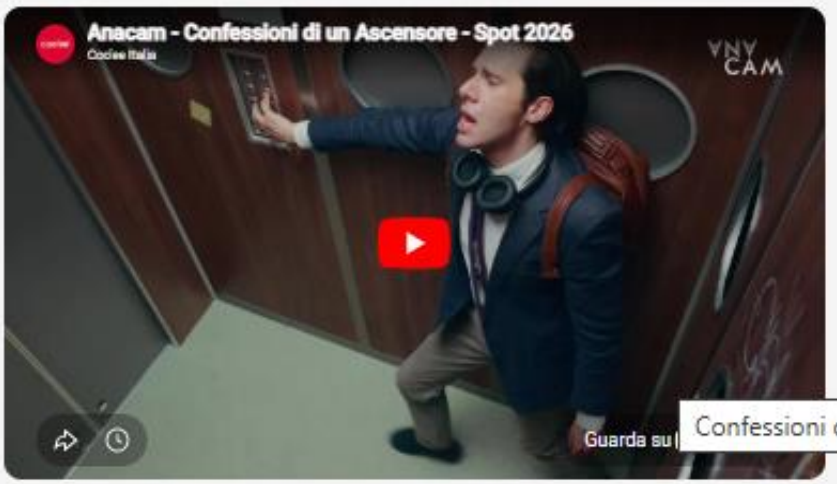
La campagna richiama anche il valore della fiducia: quella con cui milioni di persone ogni giorno entrano in cabina senza esitazione, affidandosi a un mezzo senza conducente e alla professionalità delle aziende ascensoristiche. Un rapporto silenzioso ma fondamentale, che lo spot porta finalmente in superficie.

In parallelo al lancio della campagna, ANACAM ha creato sul proprio sito una sezione dedicata alla Sicurezza, a disposizione di utenti e operatori del settore.

On-air sui principali siti di informazione italiani

La campagna è on-air dal **27 aprile 2025** sui siti di *Corriere della Sera*, *Repubblica*, *Il Sole 24 Ore* e *La Gazzetta dello Sport*, oltre che sui canali ufficiali ANACAM. La pianificazione media è curata da **Chiara Invidia**.

Sul fronte creativo, la direzione è affidata ad **Alessandro Tosatto**, con l'art direction di **Alessandro Tarocco**. La produzione è stata realizzata dalla casa di produzione **I Sognatori**, con la regia di **Tommaso Pizzamiglio**, la direzione della fotografia di **Marco Malizia** e la produzione esecutiva di **Isabel Moretti**.



← Torna indietro

LA CAMPAGNA È ON AIR DAL 27 APRILE SUI SITI DI INFORMAZIONE OLTRE CHE SUI CANALI UFFICIALI DELL'ASSOCIAZIONE

COO'EE ITALIA E ANACAM LANCIANO IL NUOVO SPOT "CONFESSIONI DI UN ASCENSORE"

Milioni di persone ogni giorno entrano in un ascensore senza pensarci. Premono il pulsante, aspettano, arrivano. Qualcuno preme anche due, tre volte, convinto di accelerare qualcosa. Dietro quel gesto banale c'è un mondo di competenza invisibile. Da questo concetto **Coo'ee Italia**, agenzia di comunicazione indipendente, associata UNA e guidata dal CEO **Mauro Miglioranzi**, ha sviluppato "Confessioni di un Ascensore", la campagna realizzata per **ANACAM**, l'Associazione Nazionale Imprese di Costruzione e Manutenzione Ascensori, in occasione della Giornata Mondiale per la Sicurezza e la Salute sul Lavoro e dello European Elevator Safety Day, promosso da EFESME e da ELA. L'obiettivo è preciso: dare visibilità al lavoro dei tecnici ascensoristi, figure professionali fondamentali per la sicurezza degli impianti, spesso date per scontate da chi li usa ogni giorno.

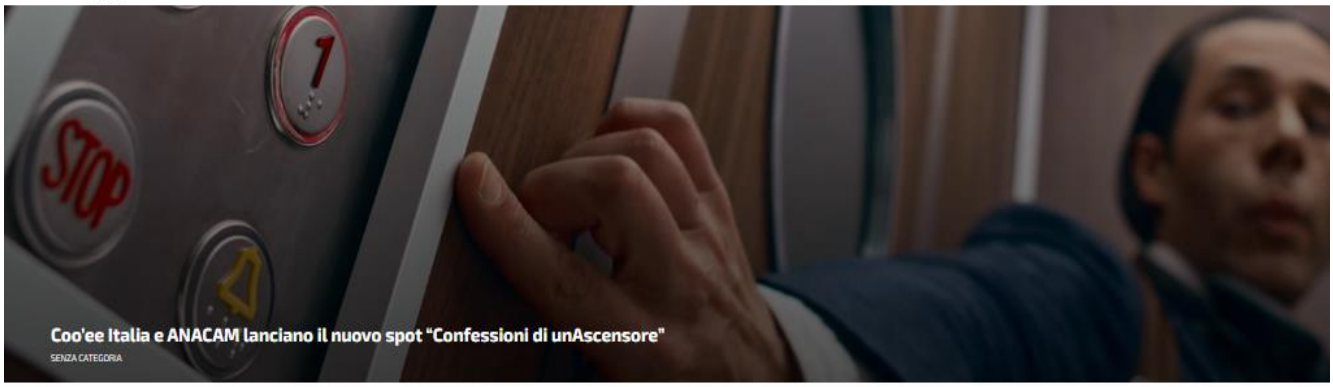
UN ASCENSORE CHE PARLA, UNA PROFESSIONE CHE EMERGE

Il concept parte da un comportamento reale e universale: premere il pulsante più volte nella convinzione di fare qualcosa. Un gesto familiare che diventa lo spunto per raccontare, con tono ironico e calore, chi garantisce davvero che tutto funzioni. L'ascensore parla in prima persona, accompagna lo spettatore con autoironia, e rivela gradualmente la figura professionale che se ne prende cura. La campagna richiama anche il valore della fiducia: quella con cui ogni giorno le persone entrano in cabina senza esitazione, affidandosi a un mezzo senza conducente e alla competenza delle aziende ascensoristiche. La campagna è on air dal 27 aprile 2026 sui siti di *Corriere della Sera*, *Repubblica*, *Il Sole 24 Ore* e *La Gazzetta dello Sport*, oltre che sui canali ufficiali ANACAM. Una scelta di canali che combina autorevolezza e ampiezza di audience, raggiungendo sia il grande pubblico generalista sia il mondo professionale e imprenditoriale. In occasione del lancio, ANACAM ha inoltre creato sul proprio sito una sezione dedicata alla Sicurezza, che raccoglie in modo organico testi, materiali, articoli e pubblicazioni dell'Associazione.

CREDITS

Agenzia: Coo'ee Italia
Founder e CEO: Mauro Miglioranzi
Direzione creativa: Alessandro Tosatto
Art direction: Alessandro Tarocco
Pianificazione media: Chiara Invidia
CDP: I Sognatori
Regia: Tommaso Pizzamiglio
DP: Marco Malizia
Producer: Isabel Moretti

MENU



Coo'ee Italia e ANACAM lanciano il nuovo spot "Confessioni di unAscensore"

SENZA CATEGORIA

24 Aprile 2026

Milioni di persone ogni giorno entrano in un ascensore senza pensarci. Premono il pulsante, aspettano, arrivano. Qualcuno preme anche due, tre volte, convinto di accelerare qualcosa. Dietro quel gesto banale c'è un mondo di competenza invisibile.

Da questo concetto **Coo'ee Italia**, agenzia di comunicazione indipendente, associata **UNA** e guidata dal CEO Mauro Miglioranzi, ha sviluppato "**Confessioni di un Ascensore**", la campagna realizzata per ANACAM, l'Associazione Nazionale Imprese di Costruzione e Manutenzione Ascensori, in occasione della Giornata Mondiale per la Sicurezza e la Salute sul Lavoro e dello European Elevator Safety Day, promosso da EFESME e da ELA.

L'obiettivo è preciso: dare visibilità al lavoro dei tecnici ascensoristi, figure professionali fondamentali per la sicurezza degli impianti, spesso date per scontate da chi li usa ogni giorno.

Un ascensore che parla, una professione che emerge.
Il concept parte da un comportamento reale e universale: premere il pulsante più volte nella convinzione di fare qualcosa. Un gesto familiare che diventa lo spunto per raccontare, con tono ironico e caloroso, chi garantisce davvero che tutto funzioni. L'ascensore parla in prima persona, accompagna lo spettatore con autoironia, e rivela gradualmente la figura professionale che se ne prende cura.

La campagna richiama anche il valore della fiducia: quella con cui ogni giorno le persone entrano in cabina senza esitazione, affidandosi a un mezzo senza conducente e alla competenza delle aziende ascensoristiche.
Lo spot: https://youtu.be/2KIIZQZO_y0?si=nXS8skaLIhcVhs
Una campagna digitale sui media che contano.
La campagna on-air dal 27 aprile 2026 sui siti di Corriere della Sera, Repubblica, Il Sole 24 Ore e La Gazzetta dello Sport, oltre che sui canali ufficiali ANACAM. Una scelta di canali che combina autorevolezza e ampiezza di pubblico, raggiungendo sia il grande pubblico generalista che il mondo professionale e imprenditoriale.

In occasione del lancio, ANACAM ha inoltre creato sul proprio sito una sezione dedicata alla Sicurezza, che raccoglie in modo organico testi, materiali, articoli e pubblicazioni dell'Associazione: https://www.anacam.it/it/servizi/Sicurezza.html

Credits

Agenzia: Coo'ee Italia

Founder e CEO: Mauro Miglioranzi

Direzione creativa: Alessandro Tovatto

Art direction: Alessandro Tarocco

Pianificazione media:

Chiara Invidia

COP: I Sognatori

Regia: Tommaso Pizzamiglio

DP: Marco Maliziа

Producer: Isabel Moretti

Cliente: ANACAM

Grazie, grazie, grazie.