



ASSOCIAZIONE NAZIONALE IMPRESE DI
COSTRUZIONE E MANUTENZIONE ASCENSORI

ANACAM.IT

12 – 14 giugno 2025

The Westin Excelsior
Roma

INTERVENTO

ANDREA CODEBÒ, PRESIDENTE NAZIONALE
54^A ASSEMBLEA NAZIONALE ANACAM

Sponsor ufficiale



ASSOCIAZIONE NAZIONALE IMPRESE DI
COSTRUZIONE E MANUTENZIONE ASCENSORI





Buon pomeriggio a tutti,

è con emozione e profonda gratitudine che apro questa Assemblea che segna la fine di un percorso lungo sei anni. Due mandati in cui, insieme al Consiglio Direttivo, abbiamo cercato di onorare la fiducia che ci avete accordato, mettendo al centro l'ascolto, l'azione concreta e soprattutto il senso di appartenenza a una comunità: la famiglia di Anacam. Siamo cresciuti, passando da una rete già solida a una comunità ancora più ampia e rappresentativa.

Siamo riusciti ad ascoltare di più, a farci carico delle domande che arrivavano dal territorio, anche quando erano complesse, anche quando sembravano fuori dal nostro raggio d'azione con l'obiettivo di non limitarci a "rappresentare" le aziende, ma di capirle, di rispondere con strumenti utili, con servizi, con formazione, con informazioni tempestive, con vicinanza umana e professionale.

Pur vivendo emergenze senza precedenti, come la pandemia e il blocco dei bonus edilizi, non ci siamo mai rinchiusi in una logica difensiva. Al contrario, ci siamo fatti trovare pronti, propositivi, presenti.

Questa Associazione oggi non è solo più grande: è più matura, più autorevole, più consapevole del proprio ruolo. Una comunità in grado di parlare con le Istituzioni, con i media, con il mondo esterno, ma soprattutto di dialogare al proprio interno. Perché ogni voce ha valore, e ogni impresa ha diritto di trovare in Anacam un alleato vero.

In un tempo in cui è facile smarrire il senso di appartenenza, Anacam ha costruito legami autentici. E questo, più di ogni altro traguardo, è il nostro orgoglio più grande.

Sono stati anni straordinari, talvolta difficili, sempre intensi. Oggi, senza indulgere in elenchi, voglio ricordare tre grandi ambiti in cui si è espresso, con forza e determinazione, il nostro impegno.

COVID: LA PROVA PIÙ DURA, LA RISPOSTA PIÙ FORTE

Nel marzo 2020 il mondo si è fermato, ma Anacam ha accelerato promuovendo l'iniziativa del "Mutuo soccorso" tra imprese associate: una rete vera, non retorica.

Sono state realizzate linee guida, poster, video, vignette per aiutare le aziende a lavorare in sicurezza. Un solo webinar ha coinvolto 367 persone, quando c'era paura e incertezza.

Le nostre linee guida sono diventate un riferimento europeo, grazie a EFESME.

Il Covid ci ha messo alla prova, ma ha anche mostrato quanto forte e coesa può essere la nostra comunità.

UNA COMUNITÀ CHE CRESCE

Anacam non è solo un'associazione, è una rete viva che si allarga, si rafforza, si rinnova.

Tra giugno 2019 e oggi, 179 nuove aziende si sono unite a noi.

Oggi siamo quasi 500 imprese associate, con una componente crescente di produttori, fornitori di servizi e aziende operanti nel settore dei servoscala.

Cresce il numero, ma soprattutto cresce la qualità della partecipazione. Questo non è solo un dato, è un segnale chiaro: Anacam è riconosciuta come punto di riferimento del settore.

LO SCONTO IN FATTURA: UN'OPPORTUNITÀ TRASFORMATO IN VALORE SOCIALE

Quando si è presentata l'occasione dei bonus edilizi, Anacam non si è limitata a trasmettere informazioni: ha costruito un sistema, appoggiandosi a interlocutori di prim'ordine come Deloitte e Intesa Sanpaolo.

- 27.550 pratiche gestite, per un valore complessivo di 700 milioni di euro.
- 500 milioni di crediti ceduti grazie alla convenzione con Intesa Sanpaolo.



- Una piattaforma digitale, xBonus, utilizzata da quasi 280 aziende associate.
- Webinar, consulenze, lettere pubbliche, audizioni in Senato. Non abbiamo mai smesso di presidiare il campo.

E quando nel 2024 il Governo ha messo in discussione lo sconto in fattura, Anacam ha preso posizione insieme alle altre Associazioni e a FIABA.

La nostra voce si è levata per ricordare a tutti che l'accessibilità non è un lusso, è un diritto, e che solo strumenti concreti, come lo sconto in fattura, permettono davvero di superare le barriere, soprattutto per chi ha meno.

UNO SGUARDO AL FUTURO: LA NUOVA SEZIONE DEDICATA ALLE AZIENDE ASSOCIATE

Ma non c'è soltanto il passato. Tra le tante nuove attività, mi fa piacere segnalarvi un progetto concreto, che guarda avanti: la nuova sezione del sito Anacam dedicata alle aziende associate.

In un momento storico in cui la digitalizzazione è sempre più centrale anche nelle relazioni B2B, offrire una mappatura chiara, navigabile e strutturata delle imprese associate significa rafforzare il sistema, valorizzare le competenze presenti nel territorio e facilitare l'incontro tra domanda e offerta.

L'iniziativa risponde, infatti, a un'esigenza concreta: rendere più accessibile l'universo Anacam, sia agli utenti finali in cerca di manutentori e installatori qualificati, sia agli addetti ai lavori interessati a creare sinergie e collaborazioni. È un esempio concreto di come l'associazione può e deve sostenere attivamente lo sviluppo delle imprese che rappresenta.

RINGRAZIAMENTI

In chiusura, permettetemi di dire una cosa personale: essere il presidente di questa associazione è stato un onore. Ogni risultato raggiunto è stato il frutto di un lavoro di squadra. A cominciare dal Consiglio Direttivo, che è sempre stato coeso e competente. Ma è anche frutto del lavoro dei presidenti regionali, del direttore di sede, dello staff, dei consulenti e di tutti voi.

Anacam guarda avanti con fiducia, responsabilità e visione.

Buon lavoro al nuovo Consiglio Direttivo e al nuovo Presidente. E buona Assemblea a tutti!