

LA STORIA E IL FUTURO

dell'elevazione si incontrano a Roma



ANACAM

ASSOCIAZIONE NAZIONALE IMPRESE DI
COSTRUZIONE E MANUTENZIONE **ASCENSORI**

12 - 14
Giugno 2025

**Hotel The Westin
Excelsior** (Roma)

**Report di sostenibilità nelle
aziende del settore
ascensoristico** Giuseppe Iotti

54^a ASSEMBLEA NAZIONALE ANACAM

Sponsor Ufficiale: **tele san**

ESG: ambiente, sociale, governance



Secondo l'Agenda 2030 dell'ONU e il Green Deal europeo del 2019, le aziende sono chiamate a migliorare il proprio impatto verso stakeholder e comunità, agendo su tre ambiti fondamentali:

- **Ambiente (E):** Riduzione delle emissioni di gas serra e contrasto al cambiamento climatico.
- **Sociale (S):** Diritti umani, inclusione, partecipazione dei lavoratori, restituzione al territorio.
- **Governance (G):** Gestione trasparente, legale e responsabile delle attività aziendali.

Report o bilanci di sostenibilità?

- Il documento ESG può essere un **report** o un **bilancio di sostenibilità**.
- Il **bilancio** è più strutturato e, se obbligatorio per legge, deve seguire regole precise e **prevedere una verifica di parte terza**.
- Le **B-Corp** e le **società Benefit** devono redigere una **relazione annuale periodica**.
- La **Direttiva CSRD** impone obblighi a diverse tipologie di aziende, **escluse le PMI non quotate** (per ora).
- Anche senza obblighi normativi, il bilancio di sostenibilità è sempre più richiesto da amministrazioni pubbliche e grandi clienti.

Report: più accessibili alle PMI

- Le **PMI non quotate** non hanno obbligo di bilancio, ma il **report volontario** è utile per distinguersi nel mercato.
- I principali standard di riferimento:
 - **ESRS** (12 criteri base) – pubblicati da EFRAG
 - **GRI** (38 criteri) – più articolati
 - Entrambi coprono tutte le aree ESG e includono **sottocriteri specifici**. Nessuno di essi è obbligatorio ma le esclusioni vanno sempre **dichiarate**.
- Esistono anche sistemi di valutazione privati: **Ecovadis, BIA, SASB, TCFD**, ecc.
- **Esempi di criteri:**
 - ESRS E1 = cambiamento climatico, S1 = forza lavoro
 - GRI 204 = approvvigionamenti, 205 = anticorruzione, 302 = energia, 303 = acqua

Gli strumenti di rendicontazione della sostenibilità

1

2

3

GRI Standards

Economico	Ambientale	Sociale
Performance economiche	Materiali	Occupazione
Presenza sul mercato	Energia	Relazioni tra lavoratori e management
Impatti economici indiretti	Acqua e scarichi idrici	Salute e sicurezza sul lavoro
Pratiche di approvvigionamento	Biodiversità	Formazione e Istruzione
Anticorruzione	Emissioni	Diversità e pari opportunità
Comportamento anticoncorrenziale	Rifiuti	Non discriminazione
Imposte	Compliance ambientale	Libertà di associazione e contrattazione collettiva
	Valutazione ambientale dei fornitori	Rispetto dei diritti umani
		Comunità locali
		Valutazione sociale dei fornitori
		Salute e sicurezza dei clienti
		Marketing ed etichettatura
		Compliance socioeconomica



I “nuovi” ESRS dell’EFRAG



Report: l'esempio di KONE

- Focus su:
 - **Cambiamento climatico, energia, condizioni di lavoro, sicurezza utenti**
 - **Etica aziendale** (anticorruzione, frodi, whistleblowing)
- **10 siti produttivi** nel mondo già **carbon neutral**
- Impatto ambientale di installazione e manutenzione **molto basso**
- **Prodotto: dotazione di sistemi rigenerativi**: risparmio energetico tra **20% e 45%** in rapporto a traffico e altezza dell'edificio
- **19 EPD** pubblicate (dichiarazioni ambientali di prodotto, analisi ciclo di vita)
- **Oltre il 90%** dei materiali è **riciclato a fine vita** (essendo costituito prevalentemente da metalli)
- **Quasi zero rifiuti in discarica**

KONE: obiettivi e risultati

▪ Target 2030:

- **-50%** emissioni Scope 1 e 2 (attività diretta e energia importata)
- **-40%** emissioni Scope 3 (filiera e clienti)

▪ Fornitori chiave:

- 200 totali
- 75% certificati ISO 9001 e ISO 14001
- +80% certificati ISO 45001

▪ Progressi già raggiunti:

- Scope 2: **-29% dal 2019**
- Energia da fonti rinnovabili: **99%**
- Flotta auto in elettrificazione
- Manutenzione remota → meno spostamenti dei tecnici

▪ Dati sociali:

- 33 ore/anno di formazione per dipendente
- Turnover volontario: **8,1%**
- **25% donne** in ruoli apicali (target 35%)
- Media permanenza in azienda: **8,4 anni** (Italia: 11,5 anni)

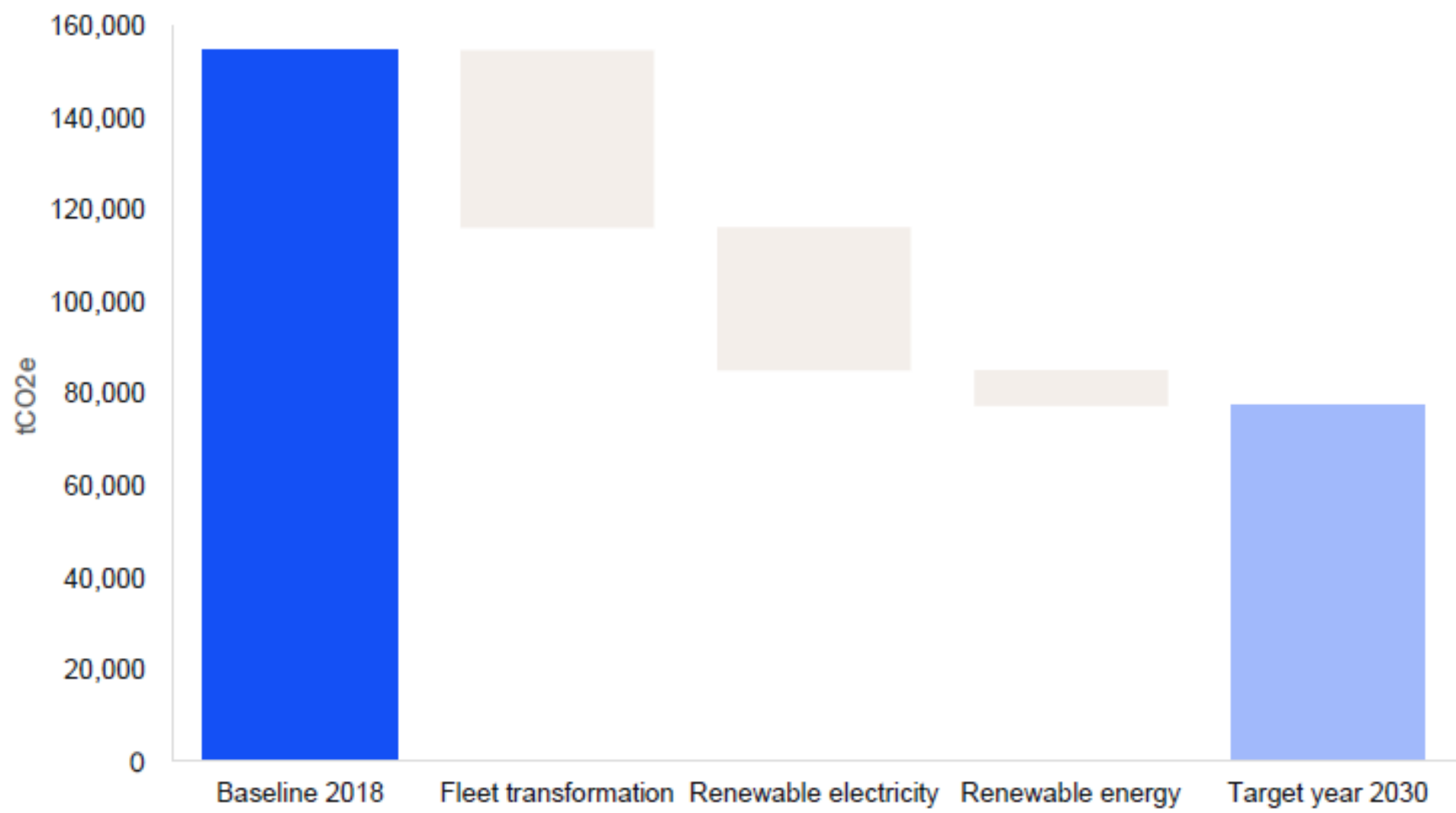
▪ Incidenti e segnalazioni (2021):

- 2 incidenti fatali, 6 gravi (azienda non colpevole)
- 84 casi di molestie, 64 frodi, 31 conflitti di interesse → 92 dipendenti allontanati

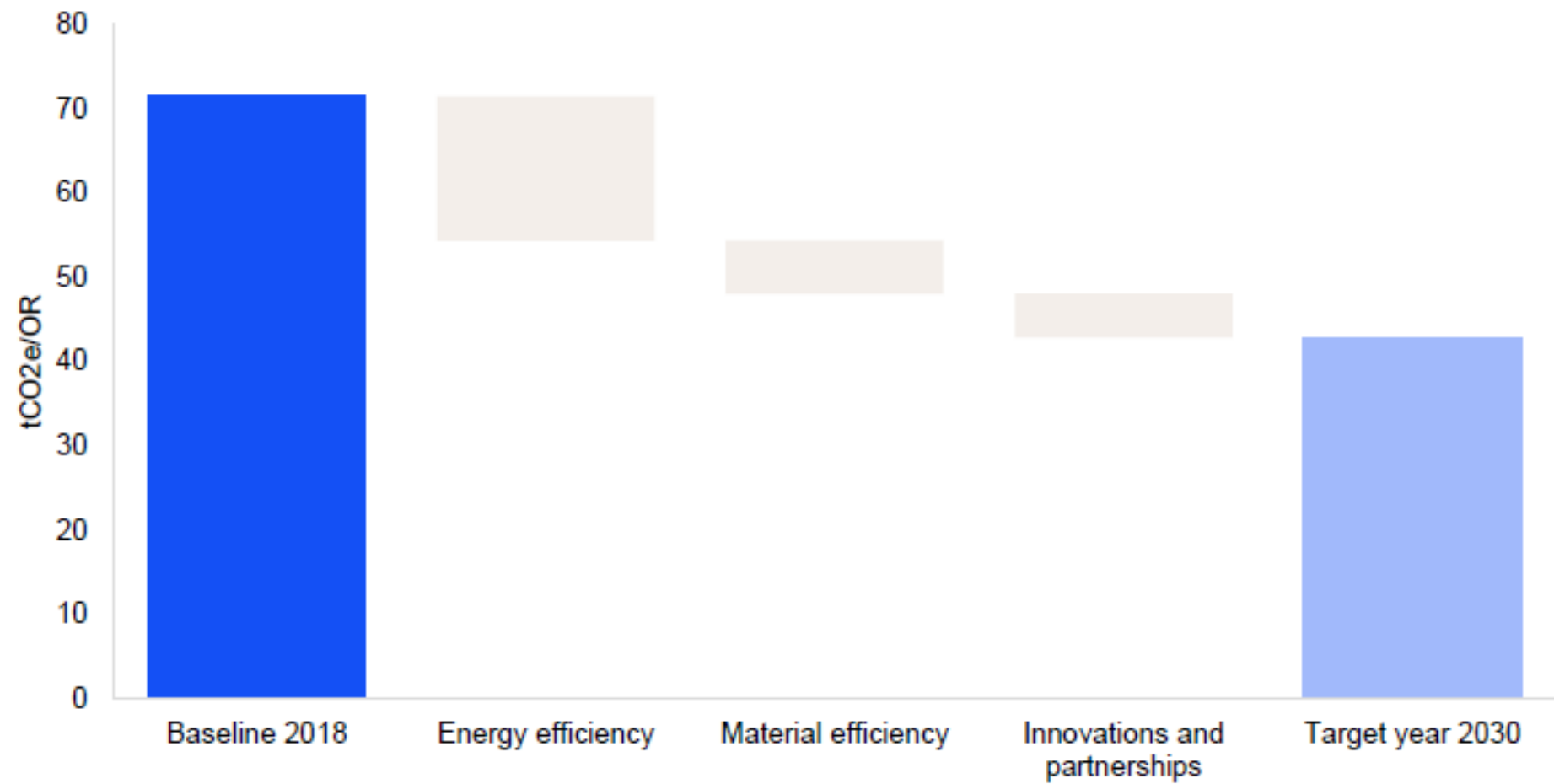
▪ Impatto economico (2022):

- 275 mln € in tasse
- 800 mln € agli azionisti

Levers to reach Scope 1 & 2 emission reduction target by 2030



Levers to reach Scope 3 emission reduction target by 2030



Alcuni aspetti del report 2022 di Schindler: la strategia

8 ambiti prioritari della road map:

- Tecnologia e innovazione
- Clima ed energia
- Sicurezza e salute
- Filiera resiliente
- Benessere e sviluppo dei lavoratori
- Inclusione e diversità
- Economia circolare
- Diritti umani e dei lavoratori

Obiettivo generale: ridurre l'impatto ambientale, migliorare le condizioni di lavoro e rafforzare l'etica d'impresa.

Alcuni aspetti del report 2022 di Schindler: risultati chiave

- **Emissioni flotta:** –24,7% (dal 2018)
- **Incidenti sul lavoro:** –46%
- **Manutenzione remota + flotta elettrica:** impatto in emissioni di GHG –99,5%
- **Ruoli apicali femminili:** 18% (target: 26%)
- **Certificazioni:** ISO 50001 in corso, ISO 14001 (90%), ISO 45001 (66%)
- **Componenti da fornitori locali:** 80%
- **Rifiuti pericolosi:** solo 4%, trattati correttamente
- **Segnalazioni al codice etico:** 52 → 5 allontanamenti
- **Incidenti mortali:** 5 interni + 2 subappaltatori
- **Riconoscimenti:** *Top Employer, Best Place to Work*

Priorities, goals, and achievements 2018–2022

Priorities	Goals	
Enhance safety 	Reduce the number of employee incidents and injuries by improving our Total Case Rate (TCR) by 20% compared to 2017	 Goal: -20%
Attract diverse talent 	Increase the number of women in the succession planning for leadership roles to 25% and promote an inclusive work culture	 Goal: 25%
Create value in communities 	Develop our vocational education programs to support communities	Vocational education programs across the globe enrolling more than 4 000 students
Pioneer smart urban mobility 	Increase the number of passengers using Schindler's digitally connected elevators and escalators to over half a billion people per day	 Goal: >500 million
Lower vehicle fleet emissions	Reduce CO ₂ intensity of our global vehicle fleet by 25% compared to 2017 (t CO ₂ e/ revenue in CHF million at 2017 average rates)	 Goal: -25%
Increase sustainability in the supply chain 	Perform independent sustainability assessments of suppliers representing 75% of our manufacturing purchases	 Goal: 75%

Report 2023 di Otis: strategia e risultati

- **Riconoscimenti ESG:**

- *Top Diversity Company*
- *World Top Company for Women* (CEO donna)
- *World's Best Employer*
- *America Climate Leader*

- **Leadership femminile:**

- **38%** nei ruoli apicali

- **Sicurezza sul lavoro:**

- 3 incidenti mortali (su 71.000 dipendenti)
- Tasso incidenti: **0,6** – Giorni persi: **0,19**
- Iniziativa "**Stop Working Authority**" per interrompere lavori non sicuri

- **Impegno sociale:**

- **2.400 studenti** coinvolti in progetti STEM
- **71.000 ore** di volontariato aziendale

Report 2023 di Otis: ambiente e sostenibilità operativa

- **Riduzione emissioni (dal 2021):**
 - Scope 1 e 2: **-12%**
 - Scope 3: **-5%** (6 mln tonCO₂eq da utilizzo ascensori)
 - Scope 1: 64% da flotta (22.000 veicoli, solo 3% elettrici/ibridi)
- **Energia:**
 - 33% da fonti rinnovabili (target 100% entro il 2030)
- **Rifiuti:**
 - Smaltimento in discarica ridotto al **28%** (obiettivo: 0%)
- **Certificazioni ambientali:**
 - Tutti i siti produttivi sono **ISO 14001**

Otis: emissioni GHG

GHG EMISSIONS			
GHG emissions by scope (mtCO ₂ e)	2021*	2022*	2023
Scope 1			
Buildings and processes	17,980	15,790	12,900
Fleet	117,010	115,820	113,090
Refrigerants	5,040	4,270	3,860
Scope 2			
Location-based	63,930	56,436	47,980
Market-based	66,710	60,560	51,830
Subtotal emissions (scope 1 and 2 market-based)	206,740	196,440	181,680
Scope 3**			
Category 1 – Purchased Goods & Services	1,621,600	1,593,100	1,430,800
Category 6 – Business Travel	4,000	6,800	7,000
Category 11 – Use of Sold Products	6,131,300	5,693,000	5,942,800
Subtotal emissions (scope 3 market-based)	7,756,900	7,292,900	7,380,600
Total emissions (scope 1, 2 market-based and 3)	7,963,640	7,489,340	7,562,280

Otis: consumo energetico

ENERGY CONSUMPTION***			
MWh, except intensity	2021	2022	2023
Total energy consumed	692,600	683,900	638,100
Fuel consumed	526,140	528,780	499,510
Fleet (includes non-renewable fuels and biofuel blends)	427,700	442,140	428,990
Stationary	98,440	86,640	70,520
Natural gas	96,640	85,120	69,250
Propane	920	1,070	1,050
Other fuels (fuel oil, diesel, gasoline)	885	451	220
Electricity**** and steam	166,470	155,140	138,630
Renewable electricity (purchased, on-site generation and PPAs)	2,281	4,630	15,670
Other (brown) electricity	159,510	146,500	119,510
Steam	4,680	4,010	3,450
% Renewable electricity globally (all offices and factories)	1%	3%	12%
Energy intensity (MWh/\$M net sales)	49.3	50.4	44.9

Climate actions and opportunities – our roadmap



	2019	2026	2030 Factory renewable energy target for electricity	2033	2033 and beyond
	Near term	Transition			Long term
 Factories	- Focus on energy efficiency in process and operations - Transition to low carbon fuels - Advance process optimization and electrification - Improve buildings' energy efficiency - Expand on-site solar and Power Purchase Agreements (PPAs)	Transition to renewable electricity through thoughtful strategies: - Continue with on-site solar and PPAs - Procure green energy procurement - Invest strategically in renewable energy			Scope 1 GHG emissions Focus on electrification throughout our operations
 Real estate	- Focus on space optimization, consolidation and downsizing - Refine energy and natural gas data accounting for office and warehouse spaces - Develop strategy for renewable energy	- Focus on buildings' energy efficiency - Prioritize leasing spaces in green buildings - Refine renewable energy strategy and incorporate renewable energy at target locations			Scope 2 GHG emissions Continue our journey toward transition to renewable energy
 Fleet	- Focus on route optimization and improving fuel efficiency - Rightsize fleet and introduce hybrid vehicles to the fleet - Develop regional fleet electrification strategies - Implement fleet electrification pilot programs in target locations	- Continue to focus on fuel efficiency and fleet rightsizing - Scale transition to electric vehicles			Scope 3 GHG emissions Expand and improve value chain engagement
 Supply chain	- Refine GHG calculations - Develop supplier engagement strategies - Form partnerships with key suppliers	Leverage supplier partnerships to drive decarbonization			
 Product sustainability	Focus on identifying and quantifying sources of inefficiencies in our products	Pursue improvements based on identified products' energy efficiency opportunities			

Il report 2022/2023 di TKE: strategie e obiettivi ESG

▪ Trend strategici di riferimento:

- Urbanizzazione crescente (positivo)
- Invecchiamento della popolazione (positivo)
- Fragilità delle catene di approvvigionamento (negativo)
- Digitalizzazione (sfida)
- Economia circolare (sfida)

▪ Obiettivi ambientali:

- **-59%** emissioni Scope 1 e 2 (vs 2019)
- **-23%** emissioni Scope 3 (uso del prodotto)
- **100% energia rinnovabile** nei siti produttivi (oggi al 69%)
- **0 rifiuti in discarica** entro il 2030

Il report 2022/2023 di TKE: governance, sociale e prodotto

- **Obiettivi sociali e organizzativi:**

- **Occupazione femminile:** dal 22% → 30%
- **Tasso incidenti:** dimezzamento (oggi **0,73**)
- **Fornitori chiave valutati ESG:** oggi all'**89%**

- **Iniziative:**

- Pubblicazione **HPD** e inserimento EPD sul portale di edilizia *Building Transparency*
- Riconoscimento **Carta ILO**
- **Accordi sindacali:** 55% dei lavoratori coperti (85% DE, 22% CN, 100% FR)
- Comitato ESG: **50% membri eletti dai lavoratori**

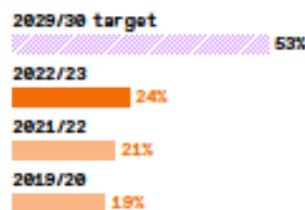
Progress and highlights

TRANSPARENCY
ON OUR IMPACT

Environment

Target

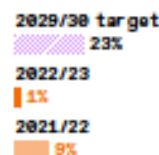
Reduce absolute Scope 1 and 2 GHG emissions 53% by 2030 from a 2019 base year



Environment

Target

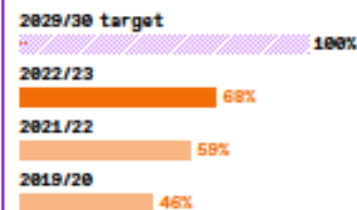
Reduce absolute Scope 3 GHG emissions from the use of sold products by 23% by 2030 from a 2021 base year



Environment

Target

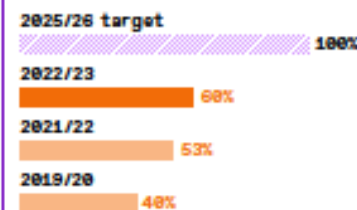
Achieve 100% renewable electricity across global operations by 2030



Environment

Target

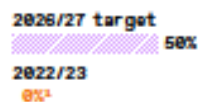
Achieve 100% of manufacturing sites operating at zero landfill-waste by 2026



Health and safety

Target

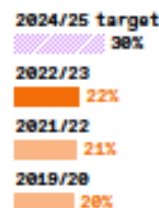
Reduce our total recordable case (TRC) rate by 50% by 2027 from a 2022 base year



Employees

Target

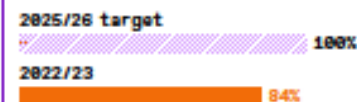
Increase the share of females in senior leadership positions to 30% by 2025



Sustainable supply chain

Target

Complete a 360° sustainability assessment of all risk-critical suppliers by 2026²



GRI 403-9

- 1 The value rose slightly (from 0.66 to 0.73) in 2022/23, which follows our expanded and intensified reporting and detection efforts as a prerequisite for future performance enhancements.
- 2 Risk-critical suppliers are ascertained each year.

I componentisti: report 2023 di Wittur

▪ Riconoscimento:

- *Medaglia Silver Ecovadis*

▪ Obiettivi principali (vs 2019):

- **-30%** emissioni GHG
- **-50%** rifiuti
- **+50%** rating su *diversità e inclusione*
- **-75%** tasso di incidenti

▪ Risultati già raggiunti:

- **-9%** GHG / **+19%** inclusione / **-33%** incidenti
- **+67%** energia da fonti rinnovabili
- Aumento uso di materiali **ecologici** (es. negli imballi: più legno FSC, meno plastica)

▪ Altri impegni:

- +50% soluzioni per **manutenzione preventiva**
- +30% riciclabilità dei prodotti a fine vita
- Interventi comunitari: **39 nel 2023**
- Iniziative: *Wittur Academy 2.0, Settimana della sicurezza* (India)

▪ **Nota:** Esclusione delle informazioni fiscali (holding in Lussemburgo)



ENVIRONMENTAL

BUSINESS CONDUCT & COMPLIANCE

SOCIAL

GRI

Wittur Goals by 2030

#	SDG	Wittur Goal	KPI	ACT			Target by 2030	Improvements VS 2021	Comments
				2021	2022	2023			
1		Eliminate workplace injuries by 75%	75% reduction from baseline year to 2030 on Incident rate (IR)	0,82	0,86	0,55	0,21	-33%	Incident rate reduced by 33% compared to the baseline year, aligning with our 2030 target
2		Improve Diversity rate by 50%	50% improvement from baseline year to 2030 on Gender Diversity	0,16	0,18	0,19	0,24	19%	Gender diversity increased by 19% compared to the baseline year, in line with our 2030 target
3		Increase annual sourcing of renewable electricity (RE) by 20%	20% improvement from baseline year to 2030 on RE use at group level	0	0,07	0,117	0,084	67%	- Annual sourcing of renewable electricity increased by 67% compared to the baseline year - Target overachieved. - Steering committee to evaluate setting a more stringent 2030 target
4		Reduce absolute Scope 1 and 2 Greenhouse Gas Emissions (GHG) emissions by 30%	30% reduction from baseline year to 2030 on GHG	25.127	23.866	22.969	17.589	-9%	Scope 1 and 2 GHG emissions decreased by 9%, which is in line with our target 2030
5		Supply Chain ESG criteria improvement by 50%	50% improvement from baseline year to 2030 registered direct key supplier answers on sustainability requirements	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	Consolidation of supplier ESG performance results will be included in 2024 Sustainability Report.
6		Eco-friendly packaging in use 100%	100% improvement from baseline year to 2030 on use of recyclable plastic in packaging	0,013	0,014	0,014	0,03	8%	- Use of recyclable plastic increased only by 8% compared to baseline year. - Several actions ongoing in many plants in 2024 to recover the gap
7		Change of traditional manufacturing processes with greener alternatives 70%	70% improvement from baseline year to 2030 on use of Eco-friendly materials	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	Kick-off in 2024
8			30% improvement from baseline year to 2030 on N° of common components in N° of platforms (For Buy components, assuming 80% of total components)	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	Kick-off in 2024

represent baseline year



ENVIRONMENTAL

BUSINESS CONDUCT & COMPLIANCE

SOCIAL

GRI

Wittur Goals by 2030

#	SDG	Wittur Goal	KPI	ACT			Target by 2030	Improvements VS 2021	Comments
				2021	2022	2023			
9		Increase the awareness of sustainability among employees at Wittur	100% improvement from baseline year to 2030 on training hours related Sustainability topic	N.A.	0,48	0,83	0,96	73%	Awareness of Wittur employees increased by 73%, which is in line with our target 2030
10		Waste reduction 50%	50% reduction from baseline year to 2030 on waste (municipal, hazardous, scrap metal, paper cardboard, electronic, plastic, glass)	14,5	17,0	16,9	0,04	17%	- Waste generation by steel worsened by 17% vs baseline year. It is due to: - Metal scrap worsening due to component insourcing activities (nesting optimization) from 2022. - Scrap of obsolete materials - Activity is ongoing to improve the scrap value chain and hazardous waste reduction
11		Sustain zero health and safety impact of Wittur Products	To have ZERO case reported with an injury /fatality of the travelers while using our products	0	0	0	0	100%	Wittur is deeply and continuously committed to the safety of the end-users, with a primary objective of achieving zero accidents worldwide. As for the previous years, also in 2023 the goal has been fully achieved 100%
12		Increase material's recycled content 30%	30% improvement from baseline year to 2030 on purchased material recycled content availability	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	Kick-off in 2024
13			30% reduction from baseline year to 2030 on Energy consumption per year during operation of the product (only for system, based on theoretical calculation)	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	Kick-off in 2024
14		Development of smart product solutions that enable predictive maintenance on elevators	50% improvement from baseline year to 2030 on use of digital testing (simulations, acceleration testing, smart testing) to reduce the number of validation samples	N.A.	N.A.	0,25	0,38	-	Kick-off in 2024
15			30% improvement from baseline year to 2030 on Recyclable components availability after end of life	N.A.	N.A.	0,025	0,03	-	Kick-off in 2024
16		Support development of local communities 100%	To have each plant with a minimum 1 project completed with a collaborated local community annually	4	28	7	121	48%	39 projects have been completed in last three years In 2023, the goal has been fully-achieved

represent baseline year

I componentisti: report 2023 di Vimec

▪ Risultati ambientali e formativi (dal 2021):

- **-7%** consumi energetici
- **-8,5%** emissioni GHG
- **+23%** ore di formazione non obbligatoria
- Certificazione **ISO 14001**
- **6,2 ore** di formazione/anno per dipendente

▪ Governance e cultura aziendale:

- Sistema conforme a **D.Lgs. 231/01**
- Attivi presìdi su **anticorruzione, frodi, molestie**
- **Servizio di whistleblowing** attivo
- Certificata *Great Place to Work*

▪ Iniziative ambientali e infrastrutturali:

- Impianto **fotovoltaico**, illuminazione **LED**
- **Ristrutturazione impianti**, monitoraggio acqua
- **Auto ibride** in leasing

▪ Dati sociali:

- Donne: **20% dirigenti, 30% impiegati, 6% operai**
- **Retention**: 82% – 8 dipendenti part-time su 173

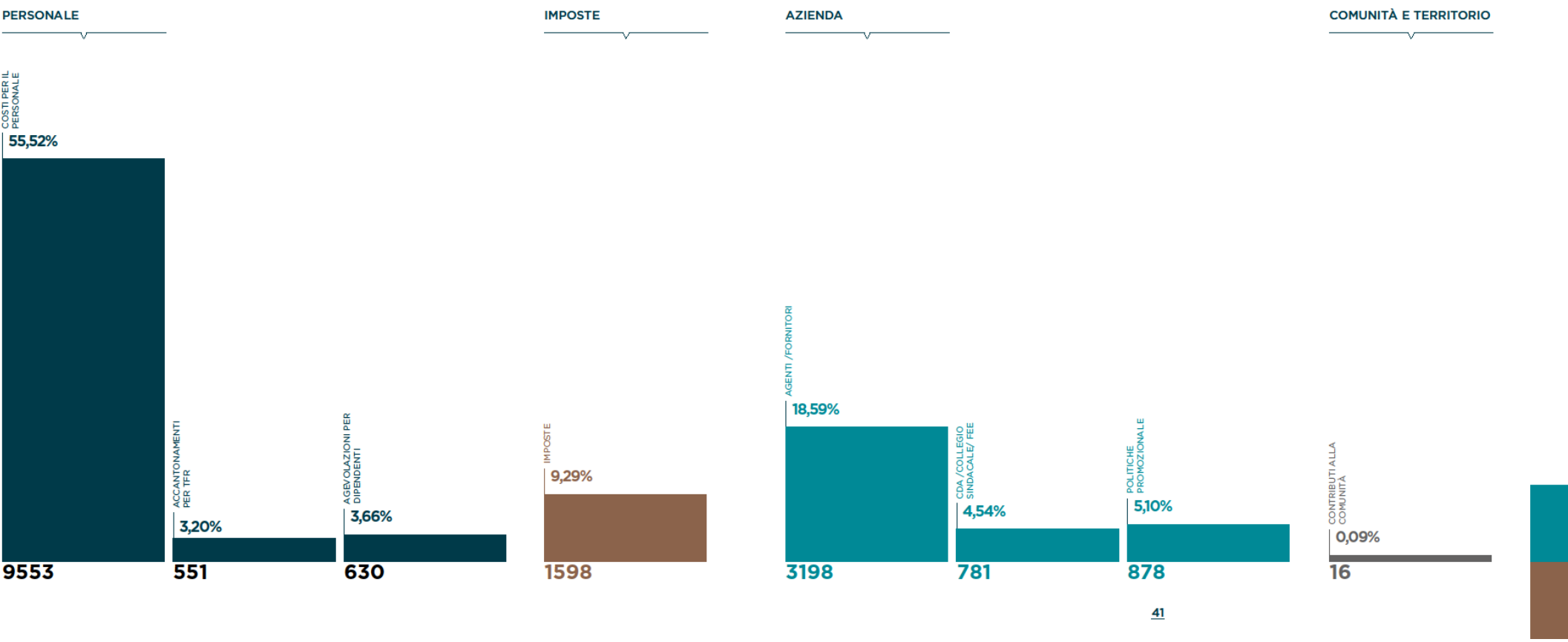
▪ Ricerca e innovazione:

- Collaborazione con **Università di Bologna** per futura pubblicazione di **LCA** ed **EPD**

15.3 VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO

A fronte di un fatturato pari a 48.367 migliaia di Euro, il valore economico distribuito agli stakeholder è risultato pari a 14.943 migliaia di Euro.

La ripartizione degli importi distribuiti agli stakeholder è di seguito sintetizzata.



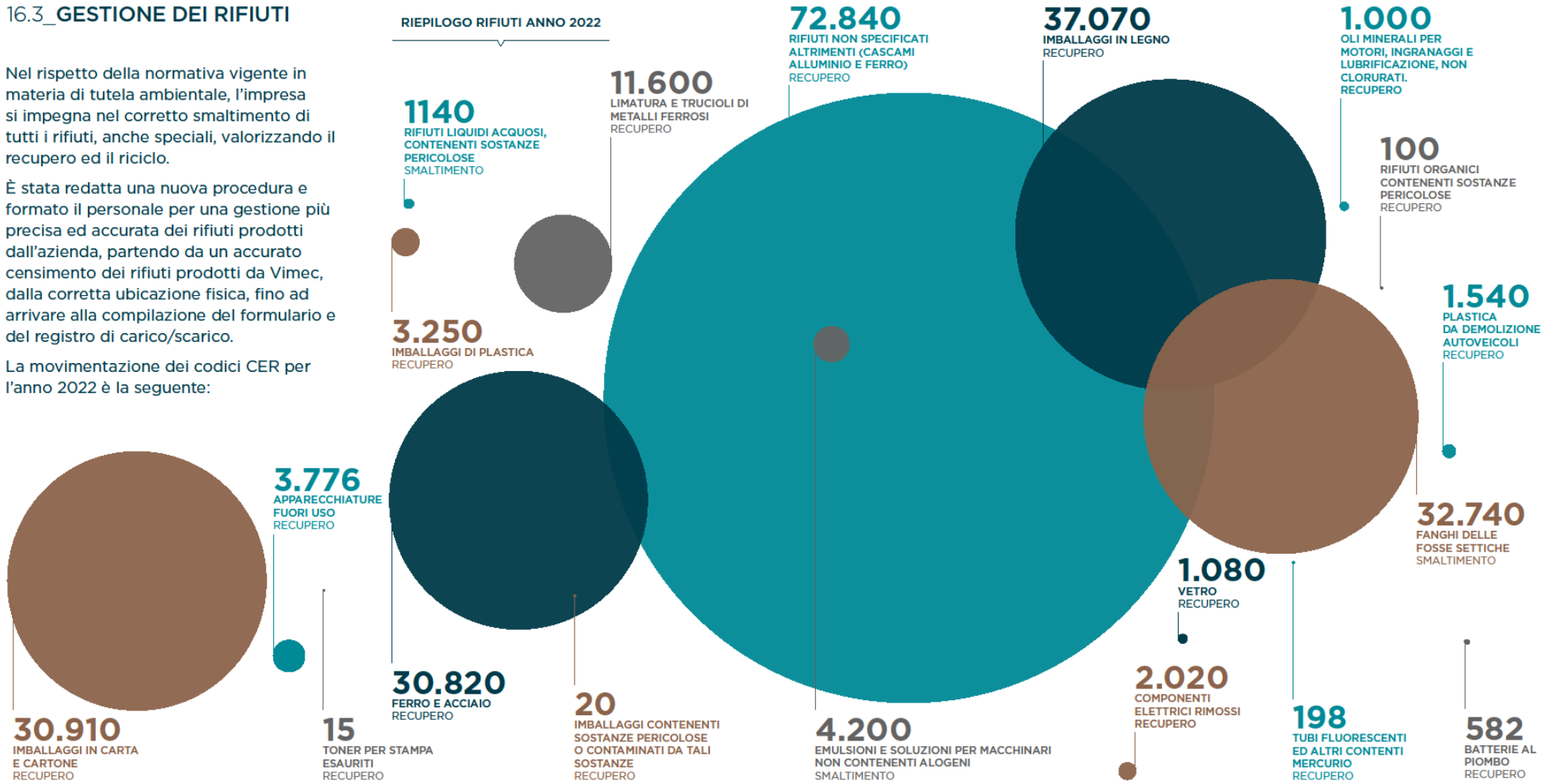
16.3_GESTIONE DEI RIFIUTI

Nel rispetto della normativa vigente in materia di tutela ambientale, l'impresa si impegna nel corretto smaltimento di tutti i rifiuti, anche speciali, valorizzando il recupero ed il riciclo.

È stata redatta una nuova procedura e formato il personale per una gestione più precisa ed accurata dei rifiuti prodotti dall'azienda, partendo da un accurato censimento dei rifiuti prodotti da Vimec, dalla corretta ubicazione fisica, fino ad arrivare alla compilazione del formulario e del registro di carico/scarico.

La movimentazione dei codici CER per l'anno 2022 è la seguente:

RIEPILOGO RIFIUTI ANNO 2022



Il caso Metal Working

▪ Profilo aziendale:

- Azienda giovane con certificazioni **ISO 9001, 14001, 45001**
- Documento sintetico (30 pagine), non certificato da terze parti

▪ Iniziative e obiettivi:

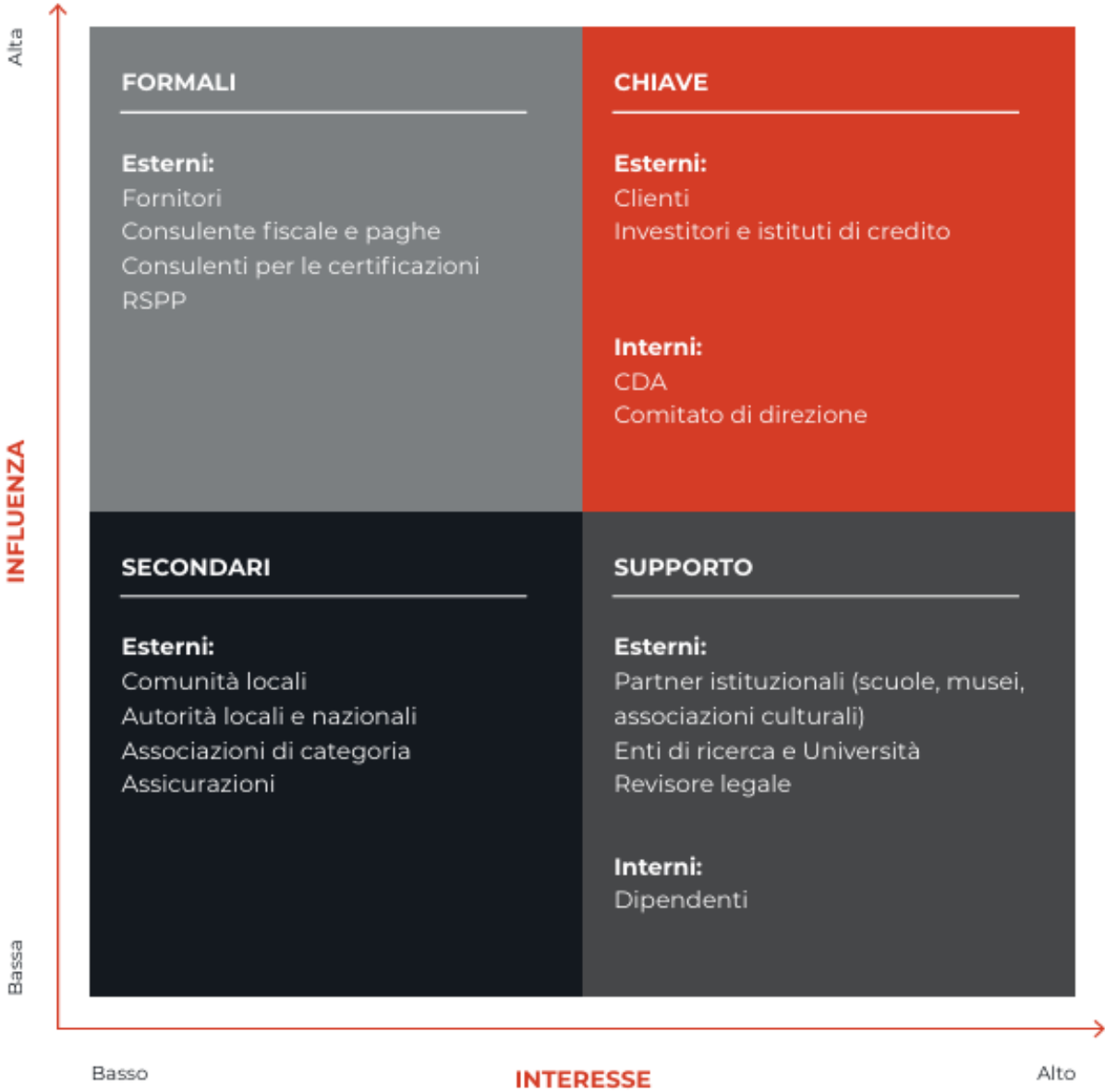
- **Accordo con Università di Trento** per ottimizzazione consumo materiali
- ESG in sviluppo: qualificazione fornitori, gestione rifiuti, riduzione energia e **GHG Scope 1 e 2** (oggi: 30 tonCO₂eq)

▪ Riferimento all'Agenda ONU 2030:

- Focus su obiettivi **7, 12, 13, 15**: energia pulita, produzione responsabile, clima, biodiversità
- Uso di **energie rinnovabili** e strumenti digitali

▪ Formazione e comunità:

- **178 ore** di formazione (48 non obbligatorie) per **45 dipendenti**
- Collaborazione artistica in corso con il territorio
- Impegno a **incrementare la formazione**



Emissioni CO₂

CONSUMI FONDI DI EMISSIONE

	2021	2022	2023
Elettricità da fonti fossili acquistata da rete	0	0	0
Elettricità da fonti rinnovabili acquistata da rete	372.174,62	406.683,42	369.722,03
Elettricità da fotovoltaico auto-consumata	-	-	-
Metano (ambienti e processo)	145.336,58 kWh	114.742,16 kWh	106.279,84 kWh
Gasolio mezzi aziendali	4.793 Lt gasolio	4.568 Lt gasolio	3.193 Lt gasolio

EMISSIONI CO₂ - SCOPE 1 E SCOPE 2 - TONN CO₂ EQ

	2021	2022	2023
Emissioni per consumo elettricità da fonti fossili acquistata da rete	0	0	0
Emissioni per consumo elettricità da fonti rinnovabili acquistata da rete	0	0	0
Elettricità da fotovoltaico auto-consumata	-	-	-
Metano - fattore di conversione 0,205 kg di CO ₂ per ogni kWh termico prodotto	29,8	23,5	21,8
Gasolio mezzi aziendali - fattore di emissione 2,65 kg CO ₂ /litro	12,7	12,1	8,5
Totale tonn CO₂ eq	42,5	35,6	30,3

Note: Metal Working utilizza esclusivamente energia elettrica da fonti rinnovabili, si può quindi considerare il suo contributo alle emissioni di CO2 equivalente come nullo nel calcolo delle tue emissioni aziendali. L'installazione di un impianto fotovoltaico è un progetto del 2024.

Rossini Ascensori, azienda Benefit

■ Profilo e quadro normativo:

- Unica azienda **Benefit** nota nel settore ascensoristico
- Forma giuridica introdotta dalla **legge 208/2015**, ispirata al modello USA
- Pubblica una **Relazione d'impatto** (non certificata da terzi, controllabile da AGCM)

■ Strumenti e riconoscimenti:

- **Metodo BIA** per la valutazione d'impatto (punteggio: **116,5/200**)
- **Certificazioni**: ISO 45001, ISO 50001, ISO 30401
- **Rating di legalità**: ★★★
- Vigilanza conforme a **D.Lgs. 231/01**

■ Impegni e temi chiave (Agenda ONU 2030):

- Salute, educazione, parità di genere
- Energia pulita e ambiente
- Lavoro dignitoso, innovazione
- Clima, biodiversità, giustizia e partnership

■ Impatto sul territorio:

- Esempio: progetti di **inserimento lavorativo per giovani disagiati**

Ascensori Rossini Srl

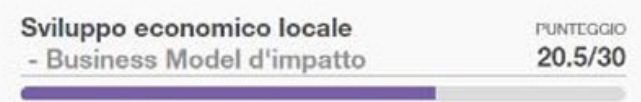
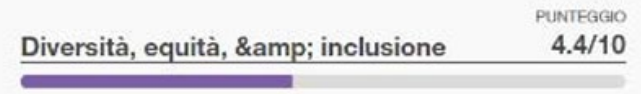
Data di fine dell'anno fiscale 31 Dec 2022



Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
53/53 35.8







Ambiente
Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

DOMANDE RISPOSTE

62/62

PUNTEGGIO GENERALE

17.2

Management ambientale	PUNTEGGIO 5.4/10	Aria & Clima	PUNTEGGIO 4.1/15
Acqua	PUNTEGGIO 1.4/8	Terra & Vita	PUNTEGGIO 3.9/12



Clienti
Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

DOMANDE RISPOSTE

50/50

PUNTEGGIO GENERALE

11.2

Gestione del cliente	PUNTEGGIO 5.0/5	Servizi di base per i meno abbienti - Business Model d'impatto	PUNTEGGIO 0.2/30
Infrastrutture/mercato accesso edificio - Business Model d'impatto	PUNTEGGIO 4.1/30	Servire popolazione in situazione di vulnerabilità (Direttamente) - Business Model d'impatto	PUNTEGGIO 1.8/45



ANACAM - Associazione Nazionale Imprese di Costruzione e Manutenzione Ascensori

PRESIDENZA E DIREZIONE:

Via Emilia 47
00187 Roma
+39 06 42013829

www.anacam.it
info@anacam.it

RESPONSABILE DI SEDE:

Dott. Luca Incoronato

SEGRETERIA DI DIREZIONE:

Laura Ferrari, Federica Valli